

Schutzraum und Mindestgrößen des Logos - Print

Der notwendige Schutz- bzw. Weißraum wird durch den Schlüssel über der Wortmarke definiert. In diesem Bereich dürfen keine Text- oder Designelemente platziert werden.

Grundregeln:

Das Logo darf nicht in Höhe oder Breite verzerrt, modifiziert oder gedreht werden. Dies verändert den Grundcharakter und den Duktus.

Eine konsequente Umsetzung und Einhaltung aller Gestaltungsvorgaben ist unbedingt erforderlich, um eine starke Markenbekanntheit und einen hohen Wiedererkennungswert zu erreichen und zu bewahren.



Schutzraum



Mindestabbildungsgröße



Entfall der Kategorie



Mindestabbildungsgröße
ohne Kategorie



Schutzraum und Mindestgrößen des Logos - Web

Diese ausschließlich für das Web zulässige Logofassung mit einer vergrößerten Kategoriezeile gibt es in den Versionen:

- Romantik Hotel,
- Romantik Restaurant,
- Romantik Lodge,
- Romantik Chalet,
- Romantik Townhouse,
- Romantik B&B



Schutzraum



Mindestabbildungsgröße

